

Promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat : modèle méditerranéen

Les statistiques concernant l'éducation à l'entrepreneuriat sont tirées des réponses au questionnaire envoyé en janvier 2013 par le Groupe de travail 4 du projet « Polifonia » aux conservatoires européens.

15 réponses pour le modèle méditerranéen.

Éducation à l'entrepreneuriat

Dans l'ensemble, l'éducation à l'entrepreneuriat n'est pas une priorité dans l'enseignement primaire et secondaire des pays méditerranéens. La formation à l'entrepreneuriat commence à l'université, notamment dans le cadre des études professionnelles et techniques.

Écoles primaires et secondaires

L'entrepreneuriat en tant que mode de pensée et de comportement est rarement encouragé à ce niveau.

Exemple de bonnes pratiques : Espagne

- L'entrepreneuriat est expressément cité dans le Programme national d'éducation ; dans le cursus de l'enseignement primaire et secondaire, des notions sur l'entreprise sont enseignées depuis 2004-2005 en cours d'histoire-géographie.

- Les résultats sont cependant limités en raison de la structure de gouvernance par régions autonomes. -> Il y a une véritable éducation à l'entrepreneuriat seulement dans la région des Asturies.

Universités

La plupart des universités (en particulier les écoles de commerce) dispensent des formations à l'entrepreneuriat.

- Au niveau Licence : 6 programmes (LUISS à Rome, Université IE à Madrid, Collège américain d'Athènes...)

- Au niveau Master : 44 programmes (SDA Bocconi, école de commerce ESADE à Barcelone, Université catholique de Lisbonne, École de commerce Alba à Athènes, Université de Malte, Université ouverte de Chypre...)

Exemple de bonnes pratiques : Portugal

Malgré l'absence de formations de premier degré spécifique sur le sujet au Portugal, les universités proposent 11 Masters (Université catholique de Lisbonne, Instituto Superior Técnico de Lisbonne, Université de Porto, etc.).

Conservatoires

58% des conservatoires pensent que leur pays ou leur région favorise le développement de projets d'entreprise innovants dans le secteur de l'enseignement supérieur ou de la culture.

Atout potentiel : Italie

Forte densité de conservatoires (58 en 2008).